



serca[®]



Vetúriilo, S.A.
GRUPO SERCA AUTOMOCIÓN

*C/ Mestre Joan Corrales 14-16 08950 Esplugues de Llobregat - Spain (CE)
Tel. (+34) 934 757 100 | Fax: (+34) 934 757 101*

www.serca.es



El origen del Grupo se remonta al año 1987, cuando 11 empresas deciden unir sus fuerzas con el propósito de formar un grupo de distribución de recambios para Turismos. Al nuevo grupo le llamaron **Serca**, nombre que proviene de las palabras servicio y calidad, dos características que nos han definido desde el primer momento.

Desde entonces y hasta hoy en día no nos hemos conformado en ser simples repartidores de repuestos sino que hemos desarrollado un sinfín de estrategias de marketing orientadas a ofrecerle al taller los servicios necesarios para facilitarle su trabajo diario.

Una de las mayores ocupaciones de **Serca** en todo este tiempo ha sido el hacer nuestras las necesidades e inquietudes de nuestros clientes, motivo por el cual mantenemos con ellos un contacto muy cercano, para así poder comprenderles y poner a su disposición servicios adecuados y productos de primera calidad, satisfaciendo así sus expectativas.

Nuestra manera de interactuar con ellos o trabajar en equipo se encuentra fuertemente influenciada por los valores con los que cuenta la organización, garantizando con ello una mayor probabilidad de éxito en todo lo que desarrollamos.



LIDERAZGO

Somos el Grupo líder en nuestro sector, sabemos dónde vamos y porqué, y marcamos el camino a seguir.



INNOVACIÓN

Estamos en constante creación de servicios y productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.



MOVIMIENTO

Buscamos actividad, dinamismo y evolución continua para ayudar a nuestros clientes a seguir creciendo.



PROXIMIDAD

Queremos estar cerca de nuestros clientes, escuchándoles, comprendiéndoles y ofreciéndoles la ayuda necesaria para el crecimiento de sus negocios.

En la actualidad contamos ya con 75 socios y estamos presentes en **España, Portugal y Andorra** con más de 220 puntos de venta. Contamos con un equipo humano de primer nivel dispuesto a atender las necesidades de nuestros clientes en el menor tiempo posible; además tenemos más de 250.000 metros cuadrados de almacén y alrededor de 100.000 referencias en stock.

Presencia internacional

En el año 2013 decidimos que nuestra estrategia de desarrollo debía abrirse al mundo y construir alianzas a nivel internacional. Tras diferentes valoraciones decidimos que para seguir progresando, nuestro futuro debía enriquecerse de experiencias vividas por otras empresas de otros países, al nivel de disponer de la información más diversa, de sacar partido de los casos más exitosos en innovación, de compartir experiencias en desarrollo de empresa, en servicios al taller y en compras de productos a proveedores globalizados.

En febrero de 2014 damos un paso al frente en este aspecto y, tras establecer un acuerdo de colaboración con otras 8 empresas de otros tantos países, decidimos crear el grupo internacional **Nexus Automotive International (NI)**, con sede en **Ginebra** (Suiza) y de la que somos, por tanto, socios fundadores.

Desde su creación y hasta la actualidad, **Nexus Automotive International (NI)** tratado de proporcionar a sus socios el apoyo necesario para dotarles de recursos adaptables a sus países, encontrando una fórmula de trabajo exclusiva, innovadora y global, que ha sido muy bien acogida en el mercado internacional.

Tanto es así que el Grupo ha crecido de forma exponencial en un tiempo record, estando ya actualmente a la cabeza de los Grupos Internacionales, con una facturación cercana a los 10 billones de Euros y estando compuesto por más de 80 miembros presentes en más de 100 países de los 4 continentes.



Talleres

Red de talleres Serca

Desde **Serca** apostamos hace ya más de 15 años por ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de unirse a nosotros a través de la implantación de una de nuestras dos redes de talleres abanderadas.

Nuestros dos conceptos de Red, **Premium** y **Modular**, permiten a los clientes interesados formar la estructura de empresa que mejor se adapte a sus necesidades, con el fin de ayudarles a expandir su negocio.



Web con noticias técnicas y de actualidad, consejos, promociones, servicios de cita y localización



Intranet corporativa de la Red. Conexión interna de carácter privado que ofrece a los integrantes todo tipo de servicios relacionados



Programa que permite mantener un control completo de gestión del taller y ahorrar tiempo en tareas administrativas



Cursos de formación técnica y de gestión, a través de profesores especializados y con las últimas tecnologías



Imagen para las dos Redes del Grupo, dándole al taller una imagen de seriedad, avanzada y moderna



Acuerdos y Promociones exclusivas tanto para el usuario final como para empresas, flotas y rentings, favoreciendo la captación de clientes.



Telefónica compuesto por los mejores profesionales que atienden todas las consultas en el mínimo tiempo posible



Información Técnica online. Los dos programas ofrecen de base la información técnica más completa para facilitar cualquier reparación

Servicios incluidos en los programas	★ Premium	✕ Modular
Web	●	●
Intranet	●	●
Programa	●	Opcional
Cursos	●	●
Imagen	●	Opcional
Acuerdos	●	Opcional
Asistencia técnica	●	Opcional
Información técnica	●	● Básico



Marketing

Soportes para la venta

Nuestro departamento de marketing es uno de los pioneros del mercado de la distribución de **recambios** y **Redes**. Está plenamente dedicado a favorecer la venta de nuestros clientes a través del desarrollo y posicionamiento de las marcas del Grupo, estableciendo la estrategia de comunicación a seguir en producto, distribución y redes, marcando las directrices de la imagen corporativa de tiendas y talleres, y ofreciendo a nuestros clientes un gran número de herramientas de **venta, promoción y fidelización**.



Herramientas de ayuda a la venta en diferentes soportes, papel o informático, al servicio del cliente



Promociones de venta y programas de fidelización dirigidos a todos los niveles del canal y hasta el usuario final



Soportes tecnológicos para uso del cliente, portales de internet y aplicaciones móviles específicas



Contamos también con una publicación trimestral exclusiva dirigida íntegramente a talleres **"El periódico del taller"**, en el que se refuerza la imagen del Grupo y se ofrece información diversa y actualizada de gran interés para el lector.



En una innovadora apuesta sectorial, marcamos la línea a seguir al nivel de **nuevas tecnologías** y **redes sociales**, en las que ya tenemos una gran presencia y un fuerte impacto, transmitiendo nuestros valores y las ventajas de nuestras Redes al cliente final.



Productos

La oferta más completa

Los productos de alta calidad forman parte del ADN de **Serca** desde sus inicios, contando con una gama completa de todas las diferentes familias que conviven en el mercado del recambio. La mejor distribución debe proponer las **mejores marcas**, y por ello ponemos a disposición de nuestros clientes la gama más completa de referencias del mercado.

Contamos, además, con una amplia gama de productos de **marca propia y privada** al servicio de nuestros clientes, para así permitirles poner un sello personal y característico en todas sus reparaciones.



Serca comercializa en exclusividad diversas **marcas Premium** en el mercado español y portugués, con el objetivo de asegurar el mejor producto, diferenciado y al precio más competitivo.



Disponemos de un departamento específico de **Maquinaria** que se preocupa de disponer de las mejores opciones de diagnóstico, maquinaria y herramienta para equipar el taller bajo las mejores condiciones comerciales y de formación.





Servicios

Un sinfín de posibilidades

Nuestro mayor propósito es ayudar a nuestros clientes a construir y desarrollar su negocio, y por ello ponemos a su disposición infinidad de herramientas específicas para tal fin.

Hemos evolucionado hacia un Grupo de servicios, sabemos con quién convivimos y sus necesidades; queremos ofrecerle a nuestro cliente un recambio de la mejor calidad en el menor plazo posible, y tenemos todas las herramientas necesarias para favorecer la gestión eficiente de cada negocio, para su creación, desarrollo y optimización.



Información de actualidad y **tendencias** del mercado



Cursos de Gestión aplicada a cada negocio



Información técnica específica de soporte a la reparación



Cursos Técnicos de actualización tecnológica



Manual de Imagen Corporativa completa y adaptada



Portal de Promociones dirigido a todos los niveles del canal



Productos de máxima calidad con disponibilidad y garantía



Distribución de recambios de todo tipo rápida y eficaz



Nuestro objetivo final cubre tres etapas inseparables: conseguir captar al cliente, darle el mejor servicio, y provocar que repita. Trabajar día a día con este objetivo hace que contemos con los mejores clientes.



serca[®]